



Definizione e composizione di un Business Plan personale

Il **Business Plan** è parte integrante della documentazione richiesta in fase di candidatura per l'**Instructor Trainer Workshop (ITW) DAN Europe**.

Questo documento, utilizzato ad oggi da ogni agenzia didattica per accedere a qualsiasi corso di livello avanzato, è un valido strumento per descrivere il proprio progetto formativo, definendone obiettivi (a breve e lungo termine), strategie, criteri di vendita/marketing e previsioni di sviluppo.

Un Business Plan dovrebbe essere di facile lettura e comprensione, non è inoltre necessario che sia eccessivamente esteso e complesso.

4 punti chiave per redigere un Business Plan personale:

1. BREVE PRESENTAZIONE PERSONALE:

- Chi sei
- Da quanto tempo operi nell'ambito della formazione subacquea e/o di Primo Soccorso
- Con quali enti/agenzie di formazione operi/collabori
- Area geografica in cui operi attualmente e dove pensi che svolgerai la tua attività di DAN Europe Trainer

2. DESCRIZIONE DELLA CLIENTELA/BACINO DI UTENZA:

- Subacquei, operatori laici ecc
- Diving, scuole, aziende ecc

3. OBIETTIVI:

- Quante certificazioni di Primo Soccorso e/o sub emetti attualmente e quante pensi di poterne emettere una volta diventato DAN Europe Trainer
- In quale stagione/periodo dell'anno lavori/pensi che lavorerai maggiormente

4. STRATEGIA/MARKETING:

- Come pensi di promuovere la tua attività/i tuoi corsi
- Possiedi o pensi che avrai una pagina web, un account social professionale o altri strumenti con i quali pubblicizzare la tua attività
- Identificazione di quali siano i tuoi concorrenti e cosa li caratterizza
- Conoscenza dei prodotti DAN Europe (kit didattici, presidi ecc)